



Case Study: Jask Creative

Vertrouwelijke data: directe vernietiging aan de basis

Jask Creative is een marktleidend Full-Service-Marketing-agentschap en is gevestigd in de plaats Solihull in Engeland. Sinds meer dan 15 jaar ondersteunt het agentschap handelsmerken in geheel Groot-Brittannië bij alle vragen rondom het thema marketing – te beginnen bij creatief ontwerpen en bedrukkingen tot en met de ontwikkeling van een website en content marketing.

De feiten

In de loop der jaren verzamelde zich bij het marketing-agentschap een grote hoeveelheid vertrouwelijke data. Jask Creative was vastberaden, om deze gegevens correct te behandelen. Nadat men al vele jaren met de fabrikant van datavernietigers HSM op het gebied van marketing had samengewerkt, wendde het agentschap zich nu voor een advies betreffende hun groeiende probleem van de data- en documentenbeveiliging tot HSM.

Jask Creative werd in 2002 door drie jarenlange vrienden, oorspronkelijk als kleine design- en drukagentschap voor lokale handelsmerken, opgericht. In de loop van de jaren groeide het bedrijf gestaag en ontwikkelde het zich tot een Full-Service-Marketing-agentschap met vandaag de dag bijna 30 medewerkers met een aanzienlijke lijst van prominente klanten – wat natuurlijk ook veel vertrouwelijke informatie met zich meebrengt. Bij een zeer drukke per-

soneelsafdeling en vlijtige klantenadviseurs behoort de omgang met informatie in de bedrijfsboekhouding, medewerkers evenals klantgevoelige informatie bij de dagelijkse gang van zaken binnen het agentschap. Tegen deze achtergrond, en rekening houdend met de extra



vereisten van de AVG (DSGVO), had zaakvoerder Stuart Jordan een efficiënte en effectieve oplossing nodig voor de afvalverwijdering van de steeds groeiende hoeveelheid aan vertrouwelijke informatie.

De oplossing

Jask Creative zag zich altijd al met het thema documenten-zekerheid geconfronteerd. Tot nu toe paste men daarvoor

verschillende methodes toe, die echter eerder geschikt waren voor kleinere ondernemingen – een probleem, waar veel groeiende ondernemingen mee geconfronteerd worden. Zij combineren een kleine datavernietiger voor het kantoor met een externe mobiele dienstverlener voor datavernietiging voor de grotere hoeveelheden. Het agentschap had snel in de gaten, dat zij een oplossing nodig had, die het mogelijk maakte, grotere hoeveelheden direct ter plekke te vernietigen – met een hoger veiligheidsniveau als door de mobiele dienst voor datavernietiging werd aangeboden.

Het agentschap had echter allereerst bedenkingen, dat een grote datavernietiger plaats- en geluidsproblemen met zich mee zou brengen. Daarom ging Stuart Jordan eerst een paar adviezen inwinnen betreffende zijn mogelijkheden. Nadat hem de datavernietiger HSM SECURIO B34 aanbevolen werd, verwijderde hij de tot nu toe gebruikte shredder met gering opvangvolume en maakte plaats voor het nieuwe apparaat. Hij installeerde de nieuwe datavernietiger in het zicht midden in het hoofdkantoor van het agentschap, zodat alle medewerkers toekomstig snel en eenvoudig toegang krijgen tot de vernietiger. Dankzij zijn discrete en compacte bouwwijze past de shredder optimaal in de kantoorruimtes. De krachtige aandrijving vernietigt documenten snel, betrouwbaar en geruisarm. Daarmee is het apparaat de perfecte oplossing voor een grotere kantoorruimte.

Op basis van door Jack Creative in het kantoor verwerkte informatie adviseerde HSM het agentschap om voor het veiligheidsniveau P-4 te kiezen. Dit niveau combineert veiligheid met een hoge doorvoer van papier. De datavernietigers van de SECURIO-lijn werden door hun duurzaamheid en het geringe stroomverbruik onderscheiden – dit was voor een milieubewuste onderneming zoals Jack Creative uiteraard een extra slagkrachtig argument.

Het resultaat

Dankzij de datavernietiger HSM SECURIO B34 heeft het agentschap de omgang met documenten in alle bedrijfsafdelingen verbeterd, omdat de verwijdering nu in een correct veiligheidsniveau plaatsvindt. Een „vernietig-alles“ databeschermingsrichtlijn werd nu voor elke medewerker ingevoerd om er zeker van te zijn, dat de processen nageleefd en doorgevoerd worden. Vanwege de centrale plaatsing en de geruisarme operationele modus kunnen de medewerkers de documenten vernietigen, zodra deze niet meer benodigd worden – zonder het dagelijkse kantoorleven te verstoren. Dit tijdige verwijderingsproces zorgt ervoor, dat documenten, die vertrouwelijke informatie bevatten, binnen luttele minuten correct vernietigd kunnen worden. In combinatie met een reeds ingevoerde procedure voor digitale data is het agentschap voor de toekomst optimaal voorbereid met betrekking tot de vernietiging van vertrouwelijke documenten.

"Als Marketing-agentschap hebben wij met onze klanten een constante uitwisseling van vertrouwelijke documenten. Hoewel het grootste gedeelte van onze communicatie elektronisch plaatsvond, konden wij er niet omheen, een externe dienstverlener in mobiele datavernietiging opdracht te geven, van wiens diensten wij circa eens per maand gebruik maakten. Dit zorgde ons met betrekking tot het bewaren resp. de opslag van de vertrouwelijke documenten voor logistieke problemen. Daarenboven waren wij de mening toegedaan, dat deze documenten zo snel als mogelijk in een overeenkomstig veiligheidsniveau vernietigd dienden te worden. De AVG / DSGVO heeft ons duidelijk gemaakt, dat de vernietiging van zulke gevoelige data uiteindelijk altijd onze eigen verantwoordelijkheid is, daarom wilden wij ons niet langer verlaten op een externe dienstverlener. HSM heeft een oplossing aangedragen, die aan al onze vereisten voldoet en onze zakelijke partners en onszelf de zekerheid geeft, dat wij hun informatie zo goed als mogelijk beschermen. Wij waren meer dan aangenaam verrast, toen wij controleerden, hoeveel wij tot nu toe voor de externe dienstverlener hebben uitgegeven en nu de kosten voor de nieuwe datavernietiger HSM SECURIO B34 van HSM daar tegenover konden zetten. De shredder zal zich in minder dan een jaar terugverdienen! Daarbij in aanmerking genomen, dat wij per direct eindelijk de directe controle over de data hebben, hadden wij de stap naar het interne vernietigen al jaren geleden moeten nemen."

Stuart Jordan, directeur van Jask Creative



Contact:

Jask

Jask Creative
Olton Wharf, Richmond Road
Solihull
B92 7RN
United Kingdom
Tel. +44 121 708 2466
hello@jaskcreative.co.uk
www.jaskcreative.co.uk

HSM®

HSM (UK) Ltd.
14 Attwood Road / Zone 1
Burntwood Business Park
Burntwood · Staffordshire
WS7 3GJ – United Kingdom
Tel. +44 1543 272-480
sales.uk@hsm.eu
www.hsm.eu

HSM®

HSM GmbH + Co. KG
Austraße 1-9
88699 Frickingen / Germany
Tel. +49 7554 2100-0
info@hsm.eu
www.hsm.eu